***Esempi di dati strutturati***

**GLASS IDENTIFICATION DATA SET:**

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Glass+Identification>

Possiamo identificare n°10 attributi che sono:

* Id number
* refractive index
* Sodium
* Magnesium
* Aluminum
* Silicon
* Potassium
* Calcium
* Barium
* Iron

E n°7 (identificativi) tipi di vetro:

* building\_windows\_float\_processed
* building\_windows\_non\_float\_processed
* vehicle\_windows\_float\_processed
* vehicle\_windows\_non\_float\_processed
* containers
* tableware
* headlamps

**TRAVEL REVIEWS DATA SET:**

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Travel+Reviews>

Possiamo identificare n°11 attributi che sono:

* Unique user id
* Average user feedback on art galleries
* Average user feedback on dance clubs
* Average user feedback on juice bars
* Average user feedback on restaurants
* Average user feedback on museums
* Average user feedback on resorts
* Average user feedback on parks/picnic spots
* Average user feedback on beaches
* Average user feedback on theaters
* Average user feedback on religious institutions

E n°4 (identificativi) tipi di recensioni:

* (4) Eccellente
* (3) Molto buono
* (2) Mediocre
* (1) Scarso
* (0) Terribile

**BALANCE SCALA DATA SET**

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Balance+Scale>

Possiamo identificare n°10 attributi che sono:

* Class Name
* Left-Weight
* Left-Distance
* Right-Weight
* Right-Distance

E n°3 (identificativi) tipi di modi in cui può puntare l’ago della bilancia:

* Destra
* Sinistra
* Bilanciata

***Esempi di dati non strutturati***

NOTE SUL TELEFONO:

Per quanto riguarda le note sul telefono, potremmo trovare un modo per poterle gestire e metterle in ordine in base agli attributi che presentano che possono essere: note contenenti liste della spesa, note contenenti cose da fare, note contenenti codici e password da ricordare, note contenenti canzoni da ascoltare ecc… ovviamente l’obiettivo sarà quello di dare un ordine da tutti dati presenti nelle note.

I LIKE SCMBIATI SU UN DETERMINATO SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM):

Per quanto riguarda i like scambiati da un determinato account di Instagram sono tanti ovviamente e non vengono classificati nè messi in ordine. Per cui l’obiettivo anche qui sarebbe quello di avere un ordine dei like messi, in base a: data, se si tratta di un video o di una foto, alla categoria di video o di foto, al tipo di utente che l’ha pubblicato, ecc…